

Le saviez-vous



Le bio, une valeur refuge pour les consommateurs

■ Le bio semble une valeur refuge pour les consommateurs dans le contexte de crise sanitaire que nous connaissons. L'évolution des ventes de produits par semaine comparée à 2019 est supérieure en bio par rapport au conventionnel. Un phénomène qui s'est amplifié lors du passage en stade 2 du Covid-19. Fin mars, la différence semble revenir au niveau pré-pandémie.

Les ventes progressent

Les ventes de produits bio ont plus augmenté que celle des produits conventionnels, les semaines 12 et 13, notamment dans les commerces de proximité et les drives avec une croissance de près de 75 %. Cette augmentation s'est également fait sentir dans les supermarchés quelle que soit leur surface, avec une croissance proche de 50 %, alors qu'elle a été marginale dans les hypermarchés. Quel que soit le produit concerné, le bio à une évolution des ventes en valeur (%) plus dynamique que le conventionnel pour les semaines 12 et 13. Les croissances les plus fortes portent sur les produits de première nécessité tels que la farine, les pâtes, le sucre puis le riz et les



conserves de légumes. Certains départements voient également une évolution des ventes de produits bio supérieurs à 25 % pour ces semaines 12 et 13. Ainsi, les Pyrénées-Atlantiques ont vu la vente de produits bio progresser de 20 à 25 % en moyenne, et nos voisins des Landes et du Gers de plus de 25 %. En cette période de PAC, les engagements des exploitations se poursuivent sur le département, notamment des agriculteurs s'étant

penchés sur la question dès 2019. Engager son exploitation en agriculture biologique reste une question pertinente durant cet épisode pandémique que nous vivons. Ces chiffres viennent, en effet, confirmer tout l'intérêt du consommateur pour ce mode de production que la période de crise sanitaire vient renforcer ».



**Ludivine Mignot, conseillère bio
chambre d'agriculture
des Pyrénées-Atlantiques**

